

FIȘA DISCIPLINEI
Cultură antreprenorială
2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei											Cultură antreprenorială																																				
2.2 Titular disciplină (coordonator disciplină)											Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU																																				
2.3 Titularul activităților de seminar											Lect. univ. dr. Nicoleta DASCĂLU																																				
2.4 Anul de studii											I	2.5 Semestrul											1	2.6 Tipul de evaluare											C	2.7 Regimul disciplinei											O

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	100	3.2	Din care S.I.	72	3.3	SF / ST / L / P	28
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								42
din care:								
- Echivalent ore curs forma IF								28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								12
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								14
Tutorat								2
Examinări								-
Alte activități (comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual	72						
3.5	Total ore pe semestru	100						
3.6	Număr de credite	4						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Cunoașterea unor elemente de Management și Economie (studiate la liceu)
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii - Susținerea testelor de verificare - Respectarea termenelor de predare a temelor de casă

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 1 PC
Competențe transversale	CT1. Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specifice specialistului în științele economice – 1 PC CT2. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specifice desfășurării proiectelor și programelor din domeniul științelor economice – 1 PC

7. Obiectivele disciplinei

7.1. Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea studenților cu domeniul culturii antreprenoriale, cu conceptele sale fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului, reliefarea rolului antreprenoriatului în domeniul relațiilor interumane, specifice între întreprinderi sau organizații, pentru a identifica acele cai și mijloacele ce conduc spre prosperitate economică și succes în afaceri
--	---

7.2. Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte ale culturii antreprenoriale, a naturii, a funcțiilor și a formelor antreprenoriatului, a componentelor acestuia; 2. Operarea cu conceptele fundamentale ale culturii antreprenoriale; 3. Înțelegerea rolului fundamental jucat de întreprinzător în economia de piață 4. Definirea corectă a obiectului de studiu al culturii antreprenoriale și stabilirea relațiilor pe care cultura antreprenorială le are cu alte științe. B. Obiective procedurale 1. Corelarea unor experiențe, situații practice cu unele teorii ale culturii antreprenoriale; 2. Recunoașterea oportunităților și generarea ideilor de afaceri 3. Explicarea și interpretarea diferitelor concepte și teorii ale culturii antreprenoriale; 4. Identificarea caracteristicilor politicilor în domeniul antreprenoriatului; 5. Identificarea unor situații concrete de aplicare a teoriilor și principiilor antreprenoriatului; C. Obiective atitudinale 1. Reacția pozitivă la sugestii, cerințe, sarcini didactice, satisfacția de a răspunde la întrebările partenerilor de afaceri; 2. Implicarea în activități științifice în legătură cu disciplina <i>Cultura antreprenorială</i>; 3. Capacitatea de a avea un comportament etic în fața colegilor, partenerilor de afaceri, angajaților; 4. Capacitatea de a aprecia diversitatea și multiculturalitatea; 5. Abilitatea de a colabora cu specialiști din alte domenii. 6. Creativitate, încredere în sine și abilitatea de a se adapta în orice situație.
----------------------------	--

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)	Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U1 1. Antreprenoriatul: definiție, caracteristici 1.1. Trăsături caracteristice ale antreprenoriatului 1.2. Întreprinzători și intraprenori 1.3. Factorii care influențează antreprenoriatul 1.4. Concepții greșite asupra antreprenoriatului	4	- Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U2 2. Teorii și școli de gândire în domeniul antreprenoriatului 2.1. Teorii privind antreprenoriatul 2.2. Școli de gândire specifice viziunii macroeconomice 2.3. Școli de gândire specifice viziunii microeconomice	6		
U3 3. Politici în domeniul antreprenoriatului 3.1. Politici în domeniul antreprenoriatului în Uniunea Europeană, SUA și Asia de Sud-Est 3.2. Sistemul de indicatori specifici antreprenoriatului	6		
U4 4. Antreprenoriat și afaceri 4.1. Antreprenoriatul: o afacere 4.2. Tipologia afacerilor 4.3. Identificarea și evaluarea oportunităților de afaceri 4.4. Inovație și antreprenoriat 4.4. Metode de intrare în afaceri: inițierea unei afaceri proprii, cumpărarea unei afaceri existente, franciza	6		
U5 5. Întreprinzătorul și etica în afaceri 5.1. Teorii privind etica în afaceri 5.2. Responsabilitatea socială a întreprinzătorului	6		

Bibliografie

1. Bigu Dragos - Etica în afaceri. Structuri conceptuale și aplicații, Editura A.S.E., București, 2014
2. Capcelea, V. - Etica – manual pentru instituțiile de învățământ superior, Ed. ARC, Chișinău, 2013
3. Crăciun D., Morar V., Macoviciuc V., Etica afacerilor, Editura Paideia, București, 2010.
4. Crăciun, Dan - Business&Morality – a short introduction to business ethics, Ed. ASE, București, 2008
5. Dalota Marius-Dan - Management antreprenorial – Fundamente teoretice, studiu de caz, Editura Pro Universitaria, București, 2012
6. Dascălu Nicoleta, Cultură antreprenorială – note de curs, destinat studenților I.F.R., suport electronic, 2016
7. Ghenea Marius - Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul

Juridic, București, 2011 8. Johnston Michael. 2007. Corupția și formele sale. Bogăție, putere și democrație, Editura Polirom, Iași. 9. Mureșan V. - Managementul eticii în organizații, Editura Universității din București, București, 2009 10. Popa M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. - Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011 11. Potincu Laura, Potincu Cristian - Etica în afaceri și responsabilitate socială corporatistă, Editura C.H.Beck, București, 2014 12. Steve Mariotti, Caroline Glackin - Antreprenoriat – Lansarea și administrarea unei afaceri, Editura BIZZKIT, 2012 13. Tanău Adrian - Entrepreneurship. Gândește inovator și pragmatic, Editura CH Beck, București, 2011			
8.2. Aplicații: Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor și a referatelor	2	dialogul	În cadrul acestei ședințe se stabilesc obligațiile de seminar ale studenților și se precizează criteriile ce vor fi utilizate în evaluarea rezultatelor învățării
2. Cadrul conceptual al antreprenoriatului	4	conversația euristică dezbateri lucrul în grup.	Referatul, teste, teme de casă
3. Teorii și școli de gândire în domeniul antreprenoriatului. Politici în domeniul antreprenoriatului	6		
4. Antreprenoriat și afaceri. Inovație și antreprenoriat	4		
5. Dimensiunile antreprenoriatului. Tipuri de antreprenori	4		
6. Fenomenul antreprenorial în România	6		
7. Evaluare finală	2		
Bibliografie 1. Crăciun, Dan - Business&Morality – a short introduction to business ethics, Ed. ASE, București, 2008 2. Dalota Marius-Dan - Management antreprenorial – Fundamente teoretice, studiu de caz, Editura Pro Universitaria, București, 2012 3. Dascălu Nicoleta, Cultură antreprenorială – note de curs, destinat studenților I.F.R., suport electronic, 2016 4. Ghenea Marius - Antreprenoriat. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Editura Universul Juridic, București, 2011 5. Mureșan V. - Managementul eticii în organizații, Editura Universității din București, București, 2009 6. Popa M., Salanță, I., I., Scorțar, L., Isopescu, A., G. - Etica în afaceri. Sinteze și studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2011 7. Potincu Laura, Potincu Cristian - Etica în afaceri și responsabilitate socială corporatistă, Editura C.H.Beck, București, 2014 8. Steve Mariotti, Caroline Glackin - Antreprenoriat – Lansarea și administrarea unei afaceri, Editura BIZZKIT, 2012 9. Werhane P., H., Freeman E., R. - Business Ethics. Blackwell Publishing, Malden, Oxford, 2011			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- corectitudinea și acuratețea folosirii conceptelor și teoriilor antreprenoriale însușite la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților comunității epistemice/academice din domeniul afacerilor; - competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările reprezentanților mediului de afaceri.
Notă: Universitatea din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică;	Evaluare scrisă în timpul semestrului;	20%

	- gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluare finală	30%
10.5 Seminar	-participarea activă la seminar, rezolvarea studiilor de caz;	Evaluarea răspunsurilor și intervențiilor studentului în activitățile de seminar	20%
	- gradul de încadrare în cerințele impuse în ceea ce privește realizarea proiectelor.	Evaluarea prezentării proiectelor	30%
10.6 Standard minim de performanță	Cunoașterea și dobândirea capacității de utilizare a conceptelor, metodelor și procedeelelor specifice <i>Culturii antreprenoriale</i> . Stabilirea unui sistem de valori comune pentru domeniul afacerilor. Însușirea problemelor centrale ale moralei, cu influență majoră pentru domeniului afacerilor.		

Data completării
27 septembrie 2017

Titular disciplină,
Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Titular de seminar,
Lect. univ. dr. Nicoleta Dascălu

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela Mihai

Director Centrul IFR
Conf. univ. dr. Mădălina Brutu